



Sehr geehrter Herr ,

sagen Sie anderen Menschen gerade heraus, was Sie im Moment fühlen?
Oder wollen Sie es vermeiden, wie ein Elefant im Porzellanladen aufzutreten, der nicht bemerkt, wie seine Wort auf andere wirken und drücken sich lieber diplomatisch aus?

Es ist wichtiger denn je, auf die Worte zu achten. Denn sie erzeugen eine Wirkung und diese kann sehr stark sein – in jeder Hinsicht.

Halten Sie einen Moment inne und prüfen Sie, wie reflektiert Sie in Ihrer Wortwahl sind:
Beantworten Sie bitte die folgenden Fragen:

- | | |
|--|----------|
| a) Haben Sie heute schon reflektiert, ob Sie tendenziell positive Formulierungen verwandt haben? | Ja/ Nein |
| b) Hat heute schon ein Gesprächspartner etwas „verschnupft“ auf Ihre Aussage reagiert? | Ja/ Nein |
| c) Hat Ihre Partnerin / Ihr Partner Sie heute schon mit dem Wort „immer“ provoziert? | Ja/ Nein |
| d) Haben Sie sich heute schon von jemandem wenig wertschätzend behandelt gefühlt? | Ja/ Nein |

Wenn Sie bei mehr als einer Frage mit „vielleicht“ geantwortet haben, dann sollten Sie unbedingt an Ihrer Selbst- und Fremdwahrnehmung arbeiten. Wie? Indem Sie sich zunächst die Bedeutung von Worten bewusst machen.

Worte beeinflussen das Denken, darin sind sich Sprachforscher einig. Auch Psychologen und Hirnforscher finden immer mehr Hinweise darauf, dass Worte unser Denken und Handeln prägen. Was wir sagen, kann andere trösten oder sie tief verletzen. Manche Worte hänge einem tage- oder gar jahrelang nach. Häufig bemerken wir den Einfluss der Worte nicht bewusst – jedoch unterbewusst.

Wer schon sagt: „Der Tag wird furchtbar“, der wird auch einen solchen Tag erleben. Wer sagt: „Ich finde eine Lösung für meine Herausforderungen“, der wird diese finden! Denn Ihr Gehirn lenkt Ihren Körper in die Richtung, in die Sie denken!

*„Wer auf andere Leute wirken will,
der muss erst einmal in ihrer Sprache sprechen.“*

Kurt Tucholski

Es gibt eine interessante Studie hierzu: Darin wurden zwei Gruppen von Menschen verschiedene Texte zum Lesen gegeben. In dem einen Text ging es um Gesundheit, Freude, Energie und Geschwindigkeit, im anderen um Krankheit, Langsamkeit und Schwere. Die Teilnehmer wurden nach dem Lesen der Texte weggeschickt, um etwas zu besorgen. Dabei wurden sie beobachtet. Diejenigen Teilnehmer, die die negativen Worte lasen, waren 20 % langsamer als die, die den positiven Text lasen.

Oft merken wir es nicht, doch Worte wirken! Es macht so viel aus, wie man etwas sagt und es kann das Ergebnis eines Gesprächs oder einer Verhandlung ganz entscheidend beeinflussen.

Gewusst wie...

Ein Sultan hatte geträumt, er verliere alle Zähne.

Gleich nach dem Erwachen fragte er einen Traumdeuter nach dem Sinn dieses Traumes.

"Ach, welch ein Unglück, Herr!", rief dieser händeringend aus, "Jeder verlorene Zahn bedeutet den Verlust eines deiner Angehörigen!"

"Was erlaubst du dir?", schrie ihn der Sultan wütend an, "Was wagst du mir da zu sagen? Verschwinde!" Und er gab den Befehl: "Fünfundzwanzig Stockschläge für diesen Unverschämten!"

Ein anderer Traumdeuter wurde gerufen und vor den Sultan geführt. Als er den Traum gehört hatte, rief er: "Welch ein Glück! Welch ein großes Glück! Unser Herr wird alle die Seinen überleben!"

Da hellte sich des Sultans Gesicht auf, und er sagte: "Ich danke dir, mein Freund. Gehe sogleich mit meinem Schatzmeister und lasse dir von ihm 50 Goldstücke geben!"

Auf dem Weg sagte der Schatzmeister kopfschüttelnd: "Du hast den Traum des Sultans doch auch nicht anders gedeutet als dein Kollege!"

Der Traumdeuter lächelte und erwiderte: "Merke dir, man kann vieles sagen, es kommt nur darauf an, *wie* man es sagt!"

Verfasser unbekannt

Für die nächsten Wochen wünsche ich Ihnen, dass Sie Ihre Worte entsprechend Ihren Zielen wählen, um das zu erreichen, was Sie wirklich wollen.

Es grüßt Sie herzlichst Ihre



Sabine Oberhardt mit Team





**Think digital. Think crazy, Think big.
Lösen Sie Ihre Limitierung und starten Sie durch!**

Europas Business-Festival für Innovation und Digitalisierung

"Die Digitalisierung durchdringt unser Leben und verändert ganze Branchen – die neue CeBIT richtet sich daran aus", sagt Oliver Frese, Vorstand der Deutsche Messe AG.



Think **digital.**
Think **crazy.**
Think **big.**

Lassen Sie sich von der Digitalisierung und ihren Möglichkeiten inspirieren und von meinem Vortrag „Think digital. Think crazy. Think big.“ motivieren. Schauen Sie vorbei!

Erfahren Sie, wie Sie die Digitalisierung nutzen, kreative und neuartige Ideen generieren und größer denken. Lernen Sie, wie Sie den Daseins-Zweck Ihres Unternehmens neu bestimmen, damit Sie und Ihr Unternehmen weiterhin auf der Pole-Position bleiben und in der VUKA-Welt bestehen.

„Die Digitalisierung ist die Chance, neues Denken zu entwickeln und dadurch das Beste aus sich herauszuholen.“ *Sabine Oberhardt*

Termin: 15. Juni 2018, um 15.00 Uhr
CeBIT Hannover, Halle 27, job and career Stage 1

Auf unser Wiedersehen freue ich mich!



QUANTUM[®]
PROFILING

Quantum Profiling

Erkennen Sie Ihre Denkblockaden!
Lösen Sie Ihre Limitierung!

Wer sein Denken in die richtige Richtung lenkt, der kann ein sensationelles Leben führen. Probieren Sie es aus und buchen Sie ein exklusives Coaching bei Sabine Oberhardt.

[> Info und Anmeldung zum Coaching](#)



Damit Sie besser durchhalten! Seminar Gesundheitscode

Kennen Sie Ihre „Energiefresser“, die Ihnen täglich die Kräfte rauben? Nutzen Sie den Gesundheitscode, um neue Energie zu sammeln und wieder richtig durchzustarten: Gesünder, fitter, und noch motivierter. Jetzt Platz sichern!

Termin: 09.-10. November 2018

Aktion: 10 % Rabatt bei Anmeldung bis 15. Juli 2018

[> Info und Anmeldung](#)

Impressum

Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG
Karl-Heim-Str. 13
74363 Güglingen

Telefon 0 71 35 / 96 11 60
Fax 0 71 35 / 96 11 49
success@sabineoberhardt.com
